

2024年7月31日

国内ヘルスケア展示会で最長の歴史を誇る『健康博覧会』  
**43年目の開催を迎える『健康博覧会』**  
**新たな構成展でヘルスケア市場をサポート**

凝縮された来場者層と効率よくマッチングが可能



インフォマーケッツジャパン株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：クリストファー・イブ）が開催する健康博覧会 2025（会期：2025年2月26日~28日/会場：東京ビッグサイト東 1・2・3ホール）は、構成展をリニューアルし、今までの伝統・来場者層を引き継ぎながらも、「健康」というワードに独自の切り口で5つのエリアを設定しました。今年度は出展社 500 社、来場者 40,000 名を見込んでおり、更なる規模拡大で市場に貢献します！

**【健康博覧会 2025 全 5 構成展】**

**フェムテック&メンテック EXPO（新規構成展）**



市場成熟を濟ませたフェムテックだけでなく、メンテックを含んだ国内唯一のヘルスケア展示会です。男女それぞれの身体に着目した製品・サービスを一堂に集めます。

出展製品例：健康データ管理・施術・健康支援プログラム・サプリなど

## ビューティー&ウェルネス EXPO (新規構成展)



単に外見を彩るだけではなく、肌や腸といった美の下地を適切にケアし、身体の内外双方からのアプローチで本質的な美しさを実現するための製品が集います。

出展製品例：美容機器・コスメ・美容フード・施術など

## ボディ&マインドリカバリーEXPO (新規構成展)



心と身体のリカバリーを図り、疲弊した人々を「癒す」ためのリラクゼーション製品、身体の調子を整えるコンディショニングアイテム、睡眠の質を向上させるスリープテックなどが集まる構成展です。

出展製品例：温熱治療器・マッサージ機・酸素カプセル・寝具など

## 健康食品&サプリメント EXPO



健康食品業界の黎明期より 40 年以上に渡り業界の発展を支えた健康博覧会のメイン構成展。定番はもちろん最新トレンドまで、様々な健康訴求製品を皆様へお届けします。

出展製品例：健康食品・サプリメント・健食 OEM・機能性原料など

## オーガニック&ナチュラル EXPO



ライフスタイルの見直しとともに、人と環境にやさしいオーガニック&ナチュラルな製品の需要が高まっています。個人の生活の枠すらも超えたムーブメントに着目した製品が集います。

出展製品例：オーガニック食品・雑貨・コスメなど

---

### 【インフォーママーケットツジャパン株式会社 会社概要】

◇所在地：東京都千代田区鍛冶町 1-8-3 神田 91 ビル 2F

◇代表取締役：クリストファー・イブ

◇業務内容：

- ・トレードショー、国際会議及びセミナーの企画・主催・運営
- ・ウェブサイトの構築、雑誌、その他出版物の発行及び販売

◇公式ウェブサイト <https://www.this.ne.jp/> (健康博覧会)

### 【本リリースに対するお問い合わせ先】

インフォーママーケットツジャパン株式会社

健康博覧会事務局 担当 小田島・西谷 メール：[h-expo-jp@informa.com](mailto:h-expo-jp@informa.com)

電話：03-5296-1025

**【公式メディアパートナー募集中】ご興味のある方は上記連絡先まで！**