

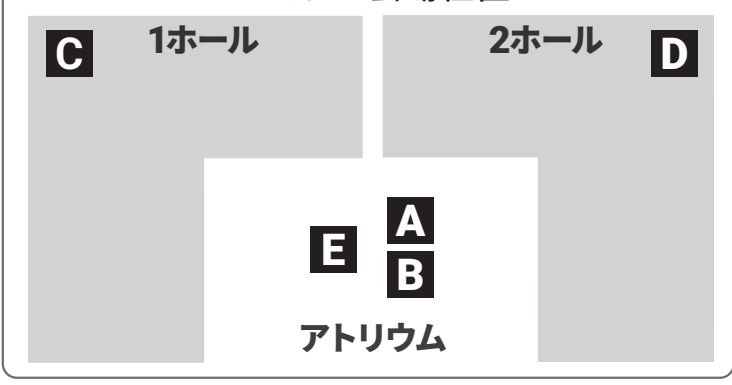
健康博覧会2023〈出展社・ビジネスセミナー・出展社プレゼンテーション一覽〉東京ビッグサイト西ホール



Exhibitor List 出展社一覽

あ行		さ行	
アーケルバイオマリン・ジャパン(株)...	2L-40	㈱サカイト...	1A-63
㈱愛健酵素	2M-32	㈱三幸グローバル	2M-19
アイズ(株)	1A-60	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱i・ライフソリューションズ	2U-11	㈱三幸グローバル	2M-19
アイリスチセ(株)	1A-104	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱美薬品	1E-28	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱青葉	1A-39	㈱三幸グローバル	2M-19
青森県/(一社)あおりPG推進協議会	1N-04	㈱三幸グローバル	2M-19
青森県果実協会	2U-44	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱新藤産業(株)	2P-32	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱アガベファーム	1M-02	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱アグアバンク	1G-31	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱アクティビニ「食と栄養」研究会	2M-45	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱agribito	2N-15	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱朝田ケミカル(株)	2U-23	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱旭化成ファーマ(株)	1A-78	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱朝日広告社	1A-06	㈱三幸グローバル	2M-19
アダトク製菓(株)	2C-28	㈱三幸グローバル	2M-19
アールコム	2L-18	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱アプソリュート	2G-29	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱アパランス	2U-22	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱アドバンス	2L-24	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱アドバンスメディカルケア	1A-109	㈱三幸グローバル	2M-19
アビ(株)	2H-30	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱ALHAMBRA	2N-03	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱アルコイリスカンパニー	1U-42	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱アルティスト	1L-10	㈱三幸グローバル	2M-19
アルパシナ(株)	1L-02	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱アルファックス	1A-58	㈱三幸グローバル	2M-19
アルファードスタッフ(株)	1N-10	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱アルマテラ	1L-06	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱アレシ	1P-10	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱AWAI	2N-09	㈱三幸グローバル	2M-19
アンファ(株)	1A-85	㈱三幸グローバル	2M-19
UN/ME(アンミー)	1A-57	㈱三幸グローバル	2M-19
イデーエム(株)	2D-31	㈱三幸グローバル	2M-19
伊方エス(株)	2G-39	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱イミズ	1G-27	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱イナコ	1M-16	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱イナコ化粧品	1N-04	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱イナコ化粧品	2J-45	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱イナコ化粧品	2K-32	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱イナコ化粧品	2P-14	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱WizWe	2U-71	㈱三幸グローバル	2M-19
ウルフファーム(株)	2E-30	㈱三幸グローバル	2M-19
woman's(ウーマンズ)	1A-01	㈱三幸グローバル	2M-19
ウェルビーイングスタイル(同)	1A-56	㈱三幸グローバル	2M-19
宇航工業(株)	2M-04	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱英栄堂	1J-29	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱英栄堂	1L-29	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱英栄堂	2U-47	㈱三幸グローバル	2M-19
エイチエス(株)	1A-77	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱HPKY	1A-105	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱エーエス	2M-44	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱AFC-HDMSライフサイエンス	2F-39	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱エーエス	1M-40	㈱三幸グローバル	2M-19
エコ・クリエイト	1M-03	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱SMS	1L-10	㈱三幸グローバル	2M-19
SOSNETWORK Co.Ltd.	1N-21	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱エニティ	1M-23	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱越後薬研	2H-29	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱ENAGATE	2U-59	㈱三幸グローバル	2M-19
NTC(株)	2L-01	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱NTTデータ経営研究所	1A-38	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱NUC JAPAN	1L-40	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱エグリン	2P-23	㈱三幸グローバル	2M-19
エビエム(株)	1A-99	㈱三幸グローバル	2M-19
愛媛県産業技術研究所	2M-18	㈱三幸グローバル	2M-19
エムスリー(株)	2P-31	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱encyclo	1A-29	㈱三幸グローバル	2M-19
エンヂエム(株)	1M-10	㈱三幸グローバル	2M-19
近江工業振興協会	1M-14	㈱三幸グローバル	2M-19
(一社)オーガニックヴィレッジジャパン	1N-10	㈱三幸グローバル	2M-19
大倉工業(株)	2G-39	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱オサン	2N-02	㈱三幸グローバル	2M-19
Orthomol pharmazeutische		㈱三幸グローバル	2M-19
Vertriebs GmbH		㈱三幸グローバル	2M-19
オーミケン(株)	2M-01	㈱三幸グローバル	2M-19
オオカモト(株)	1A-11	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱オカモトヤ	1A-10	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱オカモトヤ	2L-27	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱沖縄アロエ	2P-21	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱沖縄長生薬草本社		㈱三幸グローバル	2M-19
㈱TAメディカル	2P-15	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱沖縄テレビ開発	2K-31	㈱三幸グローバル	2M-19
奥出雲酒造(株)	2N-02	㈱三幸グローバル	2M-19
㈱オアシス	1A-08	㈱三幸グローバル	2M-19
オリザ油化(株)	1A-53	㈱三幸グローバル	2M-19
オリザ油化(株)	2F-32	㈱三幸グローバル	2M-19
か行		た行	
カクイ(株)	2G-45	㈱ダイセル	1A-98
カクミ(株)	1L-10	大東製糖(株)	2G-28
㈱風光と	1L-10	ダイナワーズインターナショナル	2L-02
カネシヨウ(株)	1N-04	㈱タイムワールド	1F-28
㈱KAWANEホールディングス	2N-31	ダイエー技研(株)	1H-40
ギン(株)	1A-77	太陽食品(株)	1N-01
㈱吉光堂	2P-22	Dyne Bio Inc.	2K-30
木戸紙業(株)	2H-27	DAGAGA CO.,LTD.	1G-45
キューオーエル・ラボラトリーズ(株)	2N-10	タカノ(株)	2J-28
キューマツ(株)	1N-27	㈱タナク	1A-34
㈱餃子計画	1L-10	㈱タナベ	2N-02
㈱京都都大	1L-03	タビボジャパン(株)	2N-16
㈱銀座・トマト	2P-04	㈱タニヤ	2E-32
㈱KINS	1A-12	㈱タニヤ	2M-02
Quincy Bioscience	2L-31	㈱茶三代	1N-10
㈱グリーンハート	1A-42	㈱中央製菓	2L-10
		㈱中央製菓	2L-45
		㈱中央製菓	2K-27
		㈱中央製菓	2M-28
		㈱中央製菓	2M-10
		㈱中央製菓	2N-02
		㈱中央製菓	2U-40

セミナー会場位置



Business seminar ビジネスセミナー

全セッション無料

当日のセミナー申込みは、各セミナーの開始10分前より、残席分のみ先着順にて受付いたします。直接各セミナー会場にお越しください。

2月8日(水)	
C-11 10:30▶11:20 セールス&マーケティング シニア女性に刺さるマーケティング戦略 ～100兆円のシニア市場を先取りする秘訣を事例から学ぶ～ (株)ハルメクホールディングス 執行役員/(株)ハルメク・エイジマーケティング 代表取締役社長 木船 信義	
C-12 11:50▶12:40 国内トレンド 水素 鍼灸接骨院の「水素」イノベーション ～全国200超のFC店舗の施術経過から見えてくる、新しい活用事例～ アトラグループ(株) 社長 石川 聡	
C-13 13:10▶14:00 セールス&マーケティング オーガニックコスメ市場に求められるマインドフルネスと消費者動向とトレンド ～世界的に成長を遂げるオーガニックコスメ市場の日本におけるブランド&販売戦略の 今と未来を読み解く～ (株)LA CARPE 代表取締役 Beauty Director 植物療法士 新井 ミホ	
C-14 14:30▶15:20 国内トレンド 健康増進食品 健康機器版「トクホ」を目指す健康増進機器認定制度 ～経産省の新ヘルスケアガイドライン から読み解く、健康機能の訴求戦略～ (一社)日本ホームヘルス機器協会 会長 山本 富造	
C-15 15:50▶16:40 オーガニック 「社会派化粧品」と「私たちの未来」～FACTOから生まれた希望のコスメたち～ アルディ(ラン) (株) 代表取締役 暮部 達夫/(株)cloakay 代表取締役 森 健太 (株)みんなの奥永源 代表取締役 前川 真司/(株)蘭と木 代表取締役 小林 味愛/ヤラボの木 代表 三輪 智子	
D-11 10:30▶11:20 国内トレンド CBD 大麻取締法改正によるCBD市場拡大を見据えたブランド戦略 エリクソノール(株) 代表取締役 松丸 誠	
D-12 11:50▶12:40 セールス&マーケティング Z世代向けの商品開発とマーケティングに必要な視点 ～消費動向や価値観を言語化することでZ世代の市場を攻略する～ (株)電通 ソリューション・ソリューション・センター 電通若手研究部 ビジネスデザイナー 小島 雄一郎	
D-13 13:00▶14:10 世界トレンド 欧米ニュートリションビジネスの最新トレンド (株)グローバルニュートリショングループ 代表取締役 武田 猛	
D-14 14:30▶15:20 オーガニック 2023注目オーガニック・カテゴリ 「BIO SAKI(バイオサキ)・Biokashi(バイオカシ)」をその仕掛け人が解説 アルファードスタッフ(株) 常務取締役 浅井 紀洋/(一社)オーガニックヴィレッジジャパン(株) 代表取締役 尾崎 宗範 (株)電通 ソリューション・ソリューション・センター 電通若手研究部 ビジネスデザイナー 小島 雄一郎	
D-15 15:50▶16:40 国内トレンド アップサイクル 食品分野でのアップサイクル ～食品廃棄物対応の新潮流～ (株)日本経済研究所 地域・産業本部 地域振興部 主任研究員 倉本 賢士	
E-11 10:30▶11:30 【オープニング基調講演】 「ジェンダー・イノベーション」の世界・国内動向 ヘルスケア業界の新潮流 日本大学 常務理事・NPO法人ワッドキ 代表理事・日本学術会議 前副会長 渡辺 美代子	
E-12 11:50▶12:40 ジェンダー・イノベーションの未来予測、10兆円の潜在市場 (株)失野経済研究所 コンシューマーマーケティングユニット ブランディング&イノベーション・ビスグループ 部長 主席研究員 清水 由起	
E-13 13:00▶13:50 女性学・男性学とは？ジェンダー・イノベーション視点のビジネスに必要な基本知識 女性学・男性学とは？ジェンダー・イノベーション視点のビジネスに必要な基本知識 京都府立大学 現代社会学部 客員教授 ダイバーシティ推進室長／ 京都大学・大阪大学 名誉教授／京都府男女共同参画審議会 会長 伊藤 公雄	
E-14 14:10▶15:00 「ジェンダー課題チャート」で見える、女性の生活課題12領域～性差を統計から理解する～ 電通ダイバーシティラボ(cococolo)編集長 現職コンサルタント 中川 紗佑里 電通ダイバーシティラボ(cococolo)編集部 現職コンサルタント 國富 友希愛	
E-15 15:20▶16:10 国内のジェンダー・イノベーション最新情報 先行する「性差医療」に学ぶ、ヘルスケア業界の新スタンダード 医師・医学博士/政策研究大学院大学 教授/日本性医学・医療学会 副理事長 片井 みゆき	

Exhibitor Presentation 出展社プレゼンテーション

全セッション無料

※プログラム・内容は予告なく変更・中止になる場合があります。あらかじめご了承ください。

2月8日(水)	
A会場	
11:00 11:20 11:30 11:50 12:00 12:20 12:30 12:50 13:00 13:20 13:30 13:50 14:00 14:20 14:30 14:50 15:00 15:20 15:30 15:50	機能性 肝臓サポートに、8-HEPE含有国産クルイオリ粉末素材 (株) 國洋/帝京科学大学 生命環境学部 生命科学科 講師 山田秀俊 完成品 「刺さらない女性活躍支援」が生まれるのは組織が〇〇だから？ (一社)ソラージュ ストーリー 売上UP! 最新腸活と健康のパーソナル化で勝つ! (一社)パーソナルヘルス協会 太田華代 完成品 細胞の声を聴く 超健康革命 ～60兆個の細胞を蘇らせるCS60とは～ (株)日本イノベーション 代表取締役 西村光久 ストーリー 育毛サプリOEM可/ヒト臨床試験済独自素材アグリクスKA21 東栄新薬(株) 取締役/毛髪診断士 元井里奈 完成品 深海に生きる国産ツルアラミ ヒト試験が示すダイエット効果 (株)ユニアル 機能性 オリザの新商品! グルコースの吸収抑制作用を持つ新規な血糖値対策素材 「マウンテンキャビアエキス」のご紹介 オリザ油化(株) 完成品 弁護士が解説 CBDなどの関連法規の基礎と最新事例 弁護士法人 丸の内ソレイユ法律事務所 機能性 ぬくもり素材で心と身体の温活～efe by Kodenshi (株)ファーマスト
B会場	
11:00 11:20 11:30 11:50 12:00 12:20 12:30 12:50 13:00 13:20 13:30 13:50 14:00 14:20 14:30 14:50 15:00 15:20 15:30 15:50	機能性 機能と美しさを両立、医療機関でも採用多数のむくみケアインナー (株)encyclo(ポーラ・オルビスグループ) 完成品 メンタルウェルネスの商機 大手企業や観光地での取り組み事例紹介 ラッセル・マインドフルネス・エンターテインメント(株) 共同創業者・取締役 吉田真太 完成品 2秒で体感! 振動波で身体の変容を整える! 販売店・加盟店募集 (株)ジップ 機能性 和歌山木材機能性セミナー「和歌山県 ①じやばら花粉症の症状を緩和し抗酸化力を高める 大阪公立大学 客員教授/大阪市立大学 名誉教授 渡辺 一志 ②熱中症対策を目指したハッパク由来機能成分の開発研究 東洋大学 理工学部 生体医工学科 教授/生体医工学研究センター センター長 加藤和則 ストーリー 女性が十分なヘルスリテラシーを持てる社会をみんなでつくる (株)ジコエス 代表取締役 北条英子 完成品 ヘルスケアビジネス事業化支援の取組 (公財)静岡県産業振興財団 フーズ・ヘルスケアオーブイノベーションセンター 機能性 睡眠美容サプリのOEM検討にクワンソウ新規成分の新エビデンス ソムノクエスト(株) 完成品 更年期の骨活は検査から。国内唯一のDXA検査検索サービス「骨検®」 旭化成ファーマ(株)

2月9日(木)	
A会場	
11:00 11:20 11:30 11:50 12:00 12:20 12:30 12:50 13:00 13:20 13:30 13:50 14:00 14:20 14:30 14:50 15:00 15:20 15:30 15:50	機能性 11素材17ヘルスクレームをご用意! オリザの機能性表示食品素材の最新ラインナップをご紹介します! (株)NTTデータ経営研究所 完成品 新発見! 医師監修の男性妊活用えんどう豆プロテイン&抗酸化剤 アンプファ(株) 完成品 売上UP! 最新腸活と健康のパーソナル化で勝つ! (一社)パーソナルヘルス協会 太田華代 機能性 特許取得済「びわ葉混合発酵茶、みかん混合発酵茶」の機能性 長崎県立大学 特任教授 田中一成/(株)サンダイ 完成品 SOD B MELORUN® アスリートは賢く鍛え、素早く回復 (株)ロベルテ 宮川俊昭 機能性 育毛サプリOEM可/ヒト臨床試験済独自素材アグリクスKA21 コノコ医療電機(株) 取締役/毛髪診断士 元井里奈 完成品 睡眠美容サプリのOEM検討にクワンソウ新規成分の新エビデンス ソムノクエスト(株) 機能性 北の大地から「クラーク乳酸菌」と【ふるさと乳酸菌】 (株)LABバイオテック/北海道大学 教授 宮崎 忠昭
B会場	
11:00 11:20 11:30 11:50 12:00 12:20 12:30 12:50 13:00 13:20 13:30 13:50 14:00 14:20 14:30 14:50 15:00 15:20 15:30 15:50	機能性 食生活改善! 低GI砂糖「からだにやさしいお砂糖」のご紹介 大東製糖(株) 機能性 特許取得、乳酸菌「FK-23」「LFK」の慢性腎臓病進行抑制効果 ニチニチ製菓(株) 完成品 認知症や乳がんも! 腸内細菌からわかる疾病リスクでヘルスケア シンバイオシス・ソリューションズ(株) ストーリー 細胞の声を聴く 超健康革命 ～60兆個の細胞を蘇らせるCS60とは～ (株)日本イノベーション 代表取締役 西村光久 完成品 「ハリと指圧」って自分でできるの? つしこい痛みは手軽に!自宅ケアできる時代 渡邊裕一 機能性 希少な国産原料のご紹介(国産カサ・つばばな・オイル等) (株)ユニアル 機能性 24時間常温赤外線でカラダを温める＝健康寿命延伸の秘訣 山本化学工業(株) 機能性 SDGs素材「プロテオグリカン」の多機能性と新たな可能性 国立大学法人 弘前大学大学院医学研究科 特任教授 中根明夫 青森県/(一社)あおりPG推進協議会

2月10日(金)	
C-31 10:30▶11:20 オーガニック オーガニックビジネスの成功事例を企業ビッチで学ぶ! (同会)(一社)オーガニックヴィレッジジャパン 理事・事務局長 種藤 潤 登録企業(オーガニックヴィレッジジャパン参加企業より選出)	
C-32 11:50▶12:40 農産 ジャパンブランドとしての魅力発信 ～日本の美容・健康を世界へ～ 第25回ジャパンメイドビューティ研究学会 健康博覧会 (株)SLI 代表取締役 佐藤 久美子/msh(株) 代表取締役 藤田 智美	
C-33 13:10▶14:30 国内トレンド プラントベース プラントベースの成功事例や商材を学ぶ! ～植物由来の食品・コスメリーディングカンパニーが連続登場～ NPO法人ベジプロジェクトジャパン 代表理事 川野 陽子 登録企業(ベジプロジェクトジャパン参加企業より選出)	
C-34 15:00▶15:50 国内トレンド サステナブル 食品から見る「持続可能な」サステナブル商品の創り方 サステナブルフードスペシャリスト 松浦 裕香里	
D-31 10:30▶11:20 世界トレンド いま起こっている世界の食トレンド最前線～消費者ニーズの変化と次の商品開発キーワード～ イノバ・マーケットインジャパン 日本カネボウ・ローマネージャ 田中 良介	
D-32 11:50▶12:40 国内トレンド CBD 消費者によりわかりやすく! CBD製品の表示(ラベル等)業界統一ルールについての指針 消費者によりわかりやすく! CBD製品の表示(ラベル等)業界統一ルールについての指針 (一社)日本カナビス産業協会(MAJIC) 代表理事 マイケル・プロボロ ほか理事2名	
D-33 13:10▶13:50 国内健康福祉 厚生労働省における女性の健康及び 女性特有の健康課題の支援に向けた施策について 厚生労働省 健康局健康課 女性の健康推進室長 田邊 和孝	
D-34 14:30▶15:20 国内トレンド フードテック 関東経済産業局のフードテックの取組について 経済産業省 関東経済産業局 地域経済部 次世代産業課長 石原 優	
D-35 15:50▶16:40 海外情報 韓国のヘルスケア産業政策と運動療法による生活習慣病改善モデルについて(逐次通訳) Korea, Thailand Association, President(韓国療法協会会長) / Dr. EKSOL Co., Ltd., Chief Marketing Officer(CMO) Kim, Hyun-Jun	
E-31 10:10▶11:00 男女差を考慮したコミュニケーション戦略とは?～広告表現例と予防医療行動を促すインサイト～ (株)朝日広告社 IMCプロデュース本部 プロデュース 局長 サステナブル研究員 横尾 輝彦 アンファ(株) 執行役員 新規事業企画部 部長 長内 尚/(株)ゴールドウィン ゴールドウィン事業部 MD 小林 祐哉 (株)フューベスト 営業部 鈴木 彩花 (株)スポーツモチベーション 最高技術責任者/(一社)フィジカルトレーナー協会 代表理事/Total Gym Japan プログラムディレクター 中野 ジェームズ 修一	
E-32 11:20▶12:50 性差視点の商品・サービス事例と消費者の声～小売・サロン・旅行・フィットネス・アパレル・健康、各業界から～ ホットベッパ・ビューティアカデミー 研究員 田中 公子/じゃらりリサーチセンター 主席研究員 森戸 香奈子 アンファ(株) 執行役員 新規事業企画部 部長 長内 尚/(株)ゴールドウィン ゴールドウィン事業部 MD 小林 祐哉 (株)フューベスト 営業部 鈴木 彩花 (株)スポーツモチベーション 最高技術責任者/(一社)フィジカルトレーナー協会 代表理事/Total Gym Japan プログラムディレクター 中野 ジェームズ 修一	
E-33 13:10▶14:40 ヘルスケア領域の業界紙が連続登場! 企業取材から見たジェンダー・イノベーション動向と、トレンド予測2023 月刊マーケティング編集長 野間司 司郎/美容経済新聞 編集長 リーダー 宮地 春香 国際商業 編集長 長谷川 隆/健康産業新聞 編集長 長谷川 光司 DIET & BEAUTY 編集長 江刈 敦	
E-34 15:00▶16:30 主要メディアが連続登場! フェムテックブームの影響～男女の健康意識・行動・消費はこう変化した～ (株)産経新聞 ネットゴリタナ編集長 日下 紗代子/(株)産経新聞 編集企画部 記者 藤原 那美 (株)ハート・メディア・ラボ WeSAVプロジェクトリーダー 孫田 時織 (株)主婦の友社 オナサ・ラボ編集長 井一 美穂 (株)ベネッセクリエイティブワークス 「妊活たまごクラブ」編集長 谷本 明子 (株)宝島社 素敵あな人 編集長 神下 敬子	