

健康博覧会2025

業界の発展とともに歩み続ける

Health Food & Supplement EXPO

健康食品 & サプリメント EXPO

2025年 2月 26日(水) - 28日(金)

東京ビッグサイト 東1-3ホール

主催：



informa markets

<後援>

農林水産省

<協賛>

(一社) オーガニックヴィレッジジャパン NPO法人健康経営研究会 (公財) 健康・体力づくり事業財団 (公社) 日本アロマ環境協会 (公社) 日本栄養士会 (一社) 日本エステティック業協会 (公財) 日本健康・栄養食品協会 (一社) 日本健康科学学会 (公財) 日本健康スポーツ連盟 日本チェーンストア協会 (公社) 日本通信販売協会 (一社) 日本百貨店協会 (一社) 日本ホームヘルス機器協会 (一社) 日本リラクゼーション業協会 NPO法人ベジプロジェクトジャパン ※五十音順

世界中で大規模展示会を主催し、

多様な業界のビジネス拡大に貢献しております。



弊社はイギリスに本部を置き、世界主要地域で多様な業界の展示会を主催している会社です。日本国内では、展示会主催事業のほか、業界専門紙発行を通じたコンテンツ発信を行っています。

主要展示会ブランド例



Index

- 主催者 1
- 開催概要 2
- 来場対象 3
- 来場者分析 4
- プレス・報道関係者 5
- 出展対象 6
- 出展メリット 7
- 出展社の声 8
- 会場レイアウト構成 9
- 出展支援 10
- スケジュール 11
- 出展スペース料金 12
- ブース装飾 13

No.1
World's leading
Exhibition organizer

FTSE100
ロンドン上場企業
時価総額TOP100

+ 10,000
世界30ヶ国に
従業員が在籍

+ 450
各業界で主要な
展示会を主催

43年の開催実績を誇る

健康食品・サプリメントの専門展示会です。

click!!
プロモーションMOVIE



本展は、健康食品・サプリメントにまつわる【機能性原料】【OEM】【完成品】【広告宣伝・リーガルサポート】などが一堂に会する年に1度の国内最大規模のビジネストレードショーです。40年以上にわたり業界の発展を支えてきた確かな実績と、世界レベルでも最大級の規模となるNatural Products EXPOやFood Ingredientsなどを主催するInformaグループのグローバルネットワークを活かし、展示会を通じてみなさまのビジネス拡大に貢献します。

Index

- 主催者 1
- 開催概要 2
- 来場対象 3
- 来場者分析 4
- プレス・報道関係者 5
- 出展対象 6
- 出展メリット 7
- 出展社の声 8
- 会場レイアウト構成 9
- 出展支援 10
- スケジュール 11
- 出展スペース料金 12
- ブース装飾 13

開催実績	出展社	来場者	展示品数	会場面積
43年	650社	40,000名	5,000点以上	25,690㎡

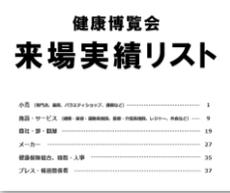
※上記は同時開催展を含む見込みの数値です。 ※前回開催時は、出展社532社、来場者30,048名です。



健食・サプリビジネスに興味を持つ方が

ありとあらゆる業界から一堂に集います。

Click!!
前回来場実績リスト



Index

- 主催者 1
- 開催概要 2
- 来場対象 3
- 来場者分析 4
- プレス・報道関係者 5
- 出展対象 6
- 出展メリット 7
- 出展社の声 8
- 会場レイアウト構成 9
- 出展支援 10
- スケジュール 11
- 出展スペース料金 12
- ブース装飾 13

過去来場実績企業 (一部抜粋・順不同)

小売

- ・ウェルシア薬局
- ・えがお
- ・カタログハウス
- ・クオール
- ・パルスシステム
- ・三越伊勢丹
- ・ローソン
- ・ロフト

施設

- ・ソシエ・ワールド
- ・ティップネス
- ・ニュー・オータニ
- ・大庄
- ・八芳園
- ・東急スポーツシステム
- ・東京マリオットホテル
- ・ベネッセスタイルケア

メーカー

- ・味の素
- ・江崎グリコ
- ・サンスター
- ・サントリーウェルネス
- ・ディーエイチシー
- ・ファンケル
- ・ポッカサッポロ
- ・明治

商社・卸

- ・アルフレッサ
- ・大木
- ・兼松食品
- ・国分グループ本社
- ・金剛薬品
- ・日本アクセス
- ・ピップ
- ・三菱食品

来場者分析 (前回実績)



小売 (店舗/無店舗) **20%**
 施設 (健康/美容/運動等) **14%**
 メーカー **28%**
 商社・卸 **24%**
 官公庁・自治体・団体等 **2%**
 プレス **2%**
 その他 **10%**



経営企画 **18%**
 営業販売 **37%**
 企画/マーケ **17%**
 研究/開発 **12%**
 広報/宣伝 **2%**
 生産/製造 **2%**
 人事/総務 **2%**
 その他 **10%**



経営者/役員 **28%**
 部長/次長 **14%**
 課長 **12%**
 係長/主任 **10%**
 一般職 **36%**



決定権がある **33%**
 影響力がある **24%**
 情報収集を行う **23%**
 関与しない **20%**

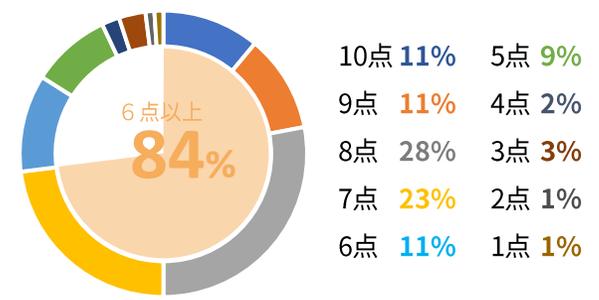
Point 決定権者の比率が高い

本展と類似展を比較した際の大きな違いは「健康博は決定権者の比率が高い」。多くの出展実績企業がコメントしています。

仕入れ・OEMともに大きなニーズあり！

年に1度の販路開拓の機会をお見逃しなく！

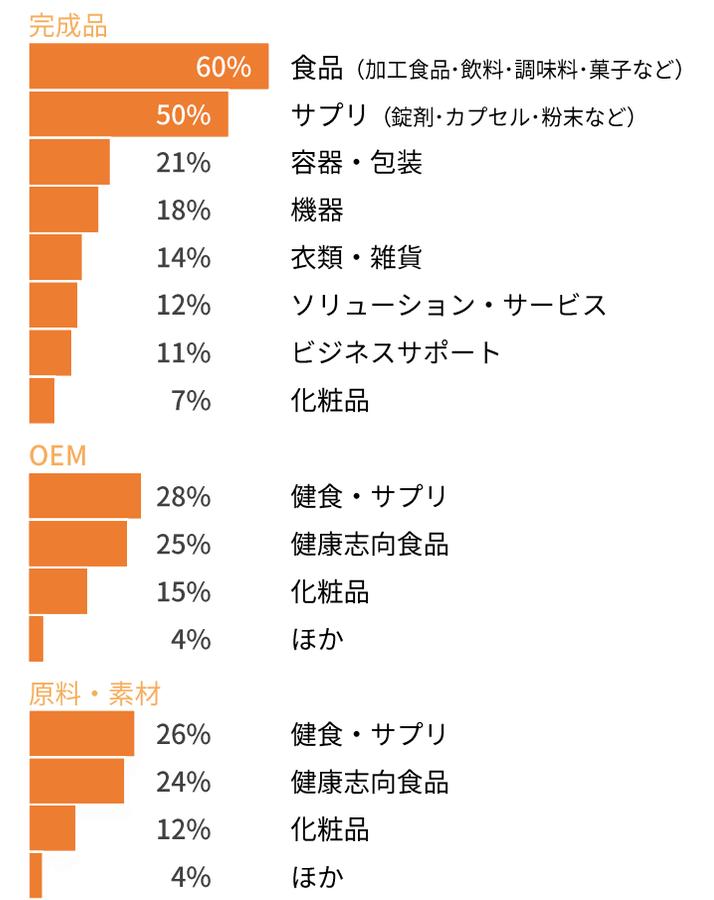
Q 今回の来場の満足度は？



Q 関心のあるワードは？ ※複数回答

- 1位 睡眠
- 2位 腸内環境
- 3位 美容
- 4位 オーガニック
- 5位 フェムテック・女性ヘルスケア
- 6位 ナチュラル・自然派
- 7位 機能性表示食品・トクホ
- 8位 エイジングケア
- 9位 たんぱく・プロテイン
- 10位 発酵
- 11位 SDGs・エシカル・サステナブル
- 12位 未病・予防・予後
- 13位 プラントベース
- 14位 低糖質・低GI
- 15位 温活
- 16位 オーラルケア
- 17位 育毛・ヘアケア

Q 探している対象は？ ※複数回答



Q 今回の来場の目的は？ ※複数回答



Index

- 主催者 1
- 開催概要 2
- 来場対象 3
- 来場者分析 4
- プレス・報道関係者 5
- 出展対象 6
- 出展メリット 7
- 出展社の声 8
- 会場レイアウト構成 9
- 出展支援 10
- スケジュール 11
- 出展スペース料金 12
- ブース装飾 13

Press

プレス・報道関係者

プレス・報道関係者の来場も多数！

会場内商談にとどまらない出展効果を見込めます！

Click!!
前回来場実績リスト



Index

- 主催者 1
- 開催概要 2
- 来場対象 3
- 来場者分析 4
- プレス・報道関係者 5
- 出展対象 6
- 出展メリット 7
- 出展社の声 8
- 会場レイアウト構成 9
- 出展支援 10
- スケジュール 11
- 出展スペース料金 12
- ブース装飾 13

過去来場実績企業（一部抜粋・順不同）

テレビ・ラジオ局

- ・日本放送協会（NHK）
- ・テレビ朝日
- ・TBSテレビ
- ・テレビ東京
- ・朝日放送テレビ
- ・毎日放送 他

新聞社

- ・朝日新聞社
- ・読売新聞社
- ・産経新聞社
- ・毎日新聞社
- ・日本経済新聞社
- ・時事通信社
- ・ほか各地方新聞社多数

雑誌・Webメディア

- ・主婦の友社
- ・主婦と生活社
- ・日経BP
- ・ウェッジ
- ・マガジンハウス
- ・ハースト婦人画報社
- ・日本医科学出版
- ・宝島社
- ・マイナビ
- ・わかさ出版
- ・ダイヤモンド社
- ・キラジェンヌ 他

Point 有力メディアとのパートナーシップ

本展は、健康・美容分野で活躍するメディアとパートナーシップを締結しています。

- < 協賛媒体の取組例 >
- ・会期前後での情報発信
 - ・会場内での媒体告知
 - ・出展社への取材 など



※前回は約40媒体が参加

スタートアップから上場企業まで、

原料から完成品まで、多様な出展社が集います！

click!!
前回出展社リスト



出展対象

- 健康食品／サプリメント
- 健康志向食品（菓子・調味料・オイルなど）
- 機能性表示食品
- 機能性原料
- 受託製造／容器／包装資材
- 販促／リーガルサポート など



前回出展企業（一部抜粋・順不同）

- | | | | |
|----------------|-----------|-------------|------------|
| ・アサヒグループ食品 | ・SBIアラプロモ | ・サイキンソー | ・日本総合医療製薬 |
| ・アピ | ・越後薬草 | ・白鳥製薬 | ・日本ダグラス |
| ・葵薬品 | ・エンチーム | ・スクワラン本舗 | ラボラトリーズ |
| ・暁酵素産業 | ・オーミケンシ | ・鈴廣かまぼこ | ・日本ヘルス |
| ・アダプトゲン製薬 | ・沖縄長生薬草本社 | ・DM三井製糖 | ・マイクロフード |
| ・アップウェル | ・オリザ油化 | ・東洋パック | ・ミリアグループ |
| ・阿部養庵堂薬品 | ・木戸紙業 | ・トーフミート | ・メニコン |
| ・アルコールリスクカンパニー | ・キューサイ | ・ニッポン | ・ランエン |
| ・伊藤園 | ・ケンプリア | ・日本生物.科学研究所 | ・REDAS 他多数 |



Index

- 主催者 1
- 開催概要 2
- 来場対象 3
- 来場者分析 4
- プレス・報道関係者 5
- 出展対象 6
- 出展メリット 7
- 出展社の声 8
- 会場レイアウト構成 9
- 出展支援 10
- スケジュール 11
- 出展スペース料金 12
- ブース装飾 13

Merit

出展メリット

Index

主催者	1
開催概要	2
来場対象	3
来場者分析	4
プレス・報道関係者	5
出展対象	6
出展メリット	7
出展社の声	8
会場レイアウト構成	9
出展支援	10
スケジュール	11
出展スペース料金	12
ブース装飾	13

40年超の経験・実績をもとに

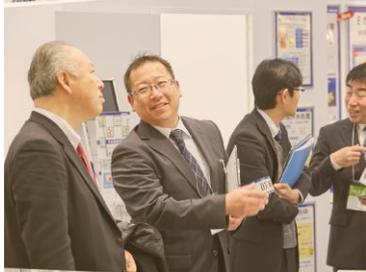
唯一無二の出展効果をご提供いたします！



- 1 健康美容業界のビジネス関係者へ大量アプローチ！**
 - ・ B2Bに特化した来場誘致により、類似展と比較し、決済権者の比率が高いです。
 - ・ こんな販路があったんだ！ 異業種との思いがけない出会いも期待できます。
- 2 機能性やストーリーの伝わりやすさも本展ならではの！**
 - ・ 長年の開催により「健康博は体験しながら商談できる場」という認識が浸透しています。
 - ・ 見て・触って・感じて！ 製品の細かなニュアンスまで売り込めます。
- 3 商取引はもちろん、有益なフィードバックを得ることも！**
 - ・ 本展の多彩な来場者層だからこそ、多角的なフィードバックを収集することが可能です。
 - ・ 半製品のブラッシュアップや既存品の改善点の発見にもお役立ていただけます。

高評価の声が多数寄せられています！

さらなる満足度向上へ向け改善を重ね続けます！



健康食品（桑茶・サプリなど）

例年同様、多種多様な来場者層と商談が出来た。自然食品店、加圧フィットネス、保険、警備、呉服店、パチンコ店や医療用品メーカーなど実に多岐にわたる。それぞれが固有の販路を持っており、毎年新たな販路への気づきが生まれている。

サプリメントOEM

複数店舗展開している整体院やパーソナルジム、ヨガ、ピラティスなどと商談。小ロットではあるが複数の取引を開始でき、時をおかず継続注文も入っている。中長期的には大きな売上を見込めるので丁寧に対応し育てていきたい。

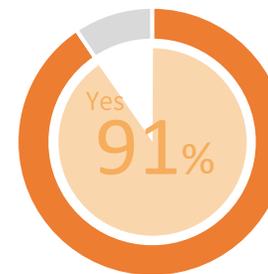
容器・包装メーカー

オーダーメイド製造の化粧箱を展示。健康博覧会は、健康食品・化粧品を問わず、引き合いが多い。弊社は年間複数回、さまざまな業種の展示会に出展しているが健康博覧会は確実に引き合いを得ることができるため、必ず出展する展示会として位置づけている。

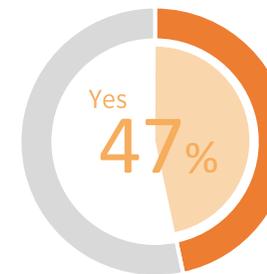
Q. 今回の出展の満足度は？



Q. 会期後、前向きに進みそうな商談はございましたか？



Q. そのうち（貴社の感覚での）大型案件はございましたか？



Testimonial

出展社の声

Index

- 主催者 1
- 開催概要 2
- 来場対象 3
- 来場者分析 4
- プレス・報道関係者 5
- 出展対象 6
- 出展メリット 7
- 出展社の声 8
- 会場レイアウト構成 9
- 出展支援 10
- スケジュール 11
- 出展スペース料金 12
- ブース装飾 13

同時開催展との相互入場を行います。

異業種との「思いがけない出会い」も期待できます！

< 健康博覧会2025 会場レイアウト図 > ※詳細は別途図面をご確認ください。



- 主催者 1
- 開催概要 2
- 来場対象 3
- 来場者分析 4
- プレス・報道関係者 5
- 出展対象 6
- 出展メリット 7
- 出展社の声 8
- 会場レイアウト構成 9
- 出展支援 10
- スケジュール 11
- 出展スペース料金 12
- ブース装飾 13



無料・有料ともに充実の出展サポートをご用意。

ご相談はいつでも事務局までご連絡ください！

Support

出展支援

Click!!
有料スポンサーシップ

Sponsorship
& Branding
Opportunities

スポンサーシップ＆ブランディングメニュー



ポスター／招待券／VIP招待券
ご提供 * 規定部数を無料提供



本展公式ウェブサイトへの
出展情報掲出



展示会ガイドブックへの
無料掲載



展示会出展ノウハウ集
無料提供

Point 有料オプションプラン

会期前から来場予定者へアプローチするプラン、
会期中により大きな認知を獲得するプランなど
多数の有料オプションもご用意しております。

※下記は一例です。詳細は本ページ左側のリンクより
ご確認ください。



メガマップ広告



会場マップ広告



ウェブ出展社リスト上位表示



来場誘致メール広告

Index

- 主催者 1
- 開催概要 2
- 来場対象 3
- 来場者分析 4
- プレス・報道関係者 5
- 出展対象 6
- 出展メリット 7
- 出展社の声 8
- 会場レイアウト構成 9
- 出展支援 10
- スケジュール 11
- 出展スペース料金 12
- ブース装飾 13

会期本番までのおおまかな進行予定です。

ご不明点は、事務局までお問合せください。

展示会までのスケジュール



Schedule

スケジュール

Index

- 主催者 1
- 開催概要 2
- 来場対象 3
- 来場者分析 4
- プレス・報道関係者 5
- 出展対象 6
- 出展メリット 7
- 出展社の声 8
- 会場レイアウト構成 9
- 出展支援 10
- スケジュール 11
- 出展スペース料金 12
- ブース装飾 13

出展決定順に小間位置を調整いたします。

ご検討はお早目に！

✓ブース装飾が別途必要です。詳細は次ページをご参照ください。

1小間スペース (8.1m²)



430,000 円 (税別)

※ 角小間の場合、1角につき30,000円 (税別) が掛かります。

※ カーペットおよび照明器具は必ず設置してください。

Point 壁面費用は主催者が負担します！

隣接出展社がある場合、間仕切り壁面が必要となります。この壁面は数万円単位の費用負担が必要となります。出展社・主催者のどちらが負担するのかは展示会により異なります。健康博覧会の場合は【主催者負担】です。ご注意ください。

Option 出展社プレゼンテーション



自社製品のPR、代理店募集などにご活用ください。
※時間割調整およびご請求は秋口以降となります。

料金：80,000円 (税別)

座席：約50席 時間：20分 * 2枠で40分開催も可能

備品：PC、プロジェクタ、ポインタ、マイク2本、音響設備

Cost

出展スペース料金

Index

主催者	1
開催概要	2
来場対象	3
来場者分析	4
プレス・報道関係者	5
出展対象	6
出展メリット	7
出展社の声	8
会場レイアウト構成	9
出展支援	10
スケジュール	11
出展スペース料金	12
ブース装飾	13

ブース装飾は展示会出展効果に影響します。

装飾ポイントなども秋口以降にご案内します！

Decoration

ブース装飾

Click!! 出展ブース参考事例集



2小間スタンダードプラン



140,000 円 (税別)

付帯備品

パラペット&社名板、パンチカーペット、LEDスポットライト (15W) 8灯、コンセント (2口)、電気幹線工事・電気使用量 (1KW)、毎日の小間清掃

↓ ほかにもプランをご用意します (秋口共有予定)



Option 個別備品

備品1個単位での発注も受付可能です。



受付カウンター



カフェセット



植栽

1小間スタンダードプラン



90,000 円 (税別)

付帯備品

パラペット&社名板、パンチカーペット、LEDスポットライト (15W) 8灯、コンセント (2口)、電気幹線工事・電気使用量 (1KW)、毎日の小間清掃

↓ ほかにもプランをご用意します (秋口共有予定)



Index

- 主催者 1
- 開催概要 2
- 来場対象 3
- 来場者分析 4
- プレス・報道関係者 5
- 出展対象 6
- 出展メリット 7
- 出展社の声 8
- 会場レイアウト構成 9
- 出展支援 10
- スケジュール 11
- 出展スペース料金 12
- ブース装飾 13

見積依頼・空き小間状況照会など

お気軽にお問合せください！

電話 03 - 5296 - 1025

メール h-expo-jp@informa.com

Click!!



こちらから契約書を
↓ DLいただけます ↓